

REFERENZ

Wir arbeiten wir mit COMMUNICATION Presse und PR als Leadagentur für unsere interne Kommunikation seit über zwei Jahren zusammen. In dieser Zeit hatten wir ausgiebig Gelegenheit, das Leistungsspektrum der Agentur kennen und schätzen zu lernen.

Im Zuge der weltweiten Verschmelzung der operativen Tätigkeiten der TÜV Management Service GmbH mit denen der TÜV Product Service GmbH hat uns COMMUNICATION Presse und PR dabei unterstützt, eine durchgängiges Konzept der Unternehmenskommunikation zu entwickeln und den Kontakt sowohl zu, als auch zwischen den Mitarbeitern dialogorientiert zu gestalten.

Gerade in der sensiblen Übergangsphase haben wir unseren Partner als hervorragenden „Übersetzer“ erlebt, der die notwendigen Veränderungen im Unternehmen aktuell, kompetent und nachvollziehbar an alle Mitarbeiter kommunizieren half. Die Arbeit von COMMUNICATION Presse und PR trug erheblich mit dazu bei, dass sich in der Belegschaft zügig ein motivationsförderndes „Wir-Gefühl“ entwickelte.

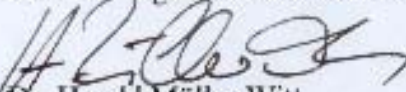
Im Zuge ihrer Arbeit hat die Agentur im Zusammenspiel mit unserem Mutterhaus, der TÜV Süddeutschland AG, München vielfältige Kommunikationskanäle entwickelt und diese so aufgesetzt, dass eine reibungslose Übergabe dieser Kontakte an die zuständigen Abteilungen erfolgen konnte.

Es ist der Arbeit von COMMUNICATION Presse und PR zu verdanken, dass sich das Verständnis für Unternehmensentscheidungen rasch erhöhte und die Kundenorientierung unserer Mitarbeiter nachhaltig gesteigert werden konnte.

Wir freuen uns darauf, mit COMMUNICATION Presse und PR weiterhin intensiv und partnerschaftlich zusammen zu arbeiten.

TÜV Management Service GmbH

im Februar 2000


Dr. Harald Müller Witt
Geschäftsführer